

2010-2015年中国维生素A 市场深度调研与发展策略分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国维生素A市场深度调研与发展策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/40215.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2009-2010年中国维生素A行业发展环境

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国维生素A产业政策环境分析

- 一、《药品注册管理办法》
- 二、中国将修订药品GMP认证标准
- 三、维生素标准
- 四、化学药品技术标准
- 五、药品进出口政策

第三节2009-2010年中国维生素A社会环境分析

第二章 维生素A产业相关概述

第一节 维生素A简介

- 一、维生素A的发现
- 二、维生素A化学结构
- 三、维生素A的性质

第二节 维生素A的存储

第三节 维生素A的吸收代谢

第四节 影响维生素A吸收的因素

第五节 维生素A摄入过量的临床表现

第六节 维生素A的生理功能

- 一、维持视觉
- 二、促进生长发育
- 三、维持上皮结构的完整与健全
- 四、加强免疫能力
- 五、清除自由基

第三章 2009-2010年中国维生素产业市场现状

第一节 2009-2010年国际维生素市场发展概述

- 一、世界维生素产业竞争格局分析
- 二、全球维生素行业进入下行周期
- 三、世界主要维生素生产企业简介
- 四、乌克兰维生素市场发展潜力大

第二节 2009-2010年中国维生素行业的发展综述

- 一、中国维生素的发展历程
- 二、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方
- 三、中国维生素行业的国家政策环境
- 四、中国维生素市场竞争态势的变化
- 五、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节 2009-2010年中国维生素市场的发展分析

- 一、中国维生素总产量分析
- 二、维生素产业技术创新战略联盟成立
- 三、2009-2010年中国维生素市场回暖加快

第四章2009-2010年中国维生素A产业运行动态分析

第一节2009-2010年维生素A市场现状分析

- 一、中国维生素A产能
- 二、中国维生素A主要生产企业
- 三、中国维生素A主要出口市场

第二节 维生素A工艺技术及专利

- 一、维生素A的生产工艺
- 二、类维生素A的制备方法及其用途
- 三、维生素A中间体十四醛的提纯方法及其装置
- 四、复合维生素现状及质量控制的几个关键环节
- 五、维生素A最大允许使用量最大允许残留量标准

第三节2009-2010年中国维生素A产业发展存在问题分析

第五章 2009-2010年中国维生素A的价格走势分析

第一节 2009-2010年中国维生素A价格分析

- 一、第一季度维生素A价格暴跌

二、价格攀升存在难度

三、2009VA中国市场价格不利因素分析

第二节 2009VA分地区价格

一、2009郑州地区VA价格

二、2009石家庄地区VA价格

三、2009四川省地区VA价格

四、2009北京地区VA价格

五、2009北京地区VA价格

第六章2009-2010年中国维生素类药零售市场动态分析

第一节2009-2010年中国维生素类药零售市场发展综述

一、中国维生素零售规模

二、维生素类零售热销前10位品牌

三、复合维生素在零售市场中占重要地位

第二节 杭州维生素类药零售市场分析

第七章2009-2010年中国维生素A市场竞争分析

第一节 2009-2010年中国维生素A竞争现状分析

一、维生素A竞争力分析

二、维生素B类价格竞争分析

三、维生素B类品牌竞争分析

第二节2009-2010年中国维生素A集中度分析

一、维生素B类市场集中度分析

二、维生素B类区域集中度分析

第三节2009-2010年中国维生素A提升竞争力策略分析

第八章 2009-2010年中国维生素A生产企业运行指标分析

第一节 浙江新和成股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 厦门金达威维生素股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2009-2010年中国其他维生素产品市场运行态势分析

第一节 B族维生素

一、B族维生素简介

二、中国B族维生素市场迅速发展壮大

三、我国B族维生素出口分析

四、中国维生素B1市场的发展现状分析

五、中国维生素B2市场发展动态

六、中国维生素B12产业遭遇前所未有的考验

第三节 饲料维生素

一、维生素在饲料加工中的应用分析

二、中国饲用维生素生产状况

三、金融危机对中国饲料级维生素市场的影响

四、中国饲用维生素发展需注意的问题

第十章 2010-2015年中国维生素A产品发展前景预测

第一节 2010-2015年中国维生素市场发展的前景及趋势

- 一、中国维生素市场展望
- 二、中国维生素产业未来机遇与挑战并存
- 三、中国维生素市场的发展趋势
- 第二节2010-2015年中国维生素A发展前景预测分析
 - 一、中国维生素A需求前景分析
 - 二、维生素A进出口预测分析
 - 三、维生素A供给预测分析
- 第三节2010-2015年中国维生素A市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：维生素A化学结构式

图表：维生素A最大允许使用量最大允许残留量标准

图表：2006年-2007年维生素A 出口价格走势

图表：2007年-2008年维生素A 出口价格走势

图表：2009-2010年9月维生素价格

图表：2009VA进口量与中国市场价格

图表：2007-2009VA进口量与中国市场价格

图表：郑州凯安科贸有限公司维生素报价

图表：石家庄信诚合维生素报价

图表：四川省民生药业部分维生素报价

图表：北京迈富力科技发展有限公司报价

图表：天津升腾维生素报价

图表：浙江新和成股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江新和成股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江新和成股份有限公司负债情况图
图表：浙江新和成股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江新和成股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江新和成股份有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江医药股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江医药股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江医药股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江医药股份有限公司负债情况图
图表：浙江医药股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江医药股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江医药股份有限公司成长能力指标走势图
图表：厦门金达威维生素股份有限公司主要经济指标走势图
图表：厦门金达威维生素股份有限公司经营收入走势图
图表：厦门金达威维生素股份有限公司盈利指标走势图
图表：厦门金达威维生素股份有限公司负债情况图
图表：厦门金达威维生素股份有限公司负债指标走势图
图表：厦门金达威维生素股份有限公司运营能力指标走势图
图表：厦门金达威维生素股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2010-2015年中国维生素A需求前景分析
图表：2010-2015年中国维生素A进出口预测分析
图表：2010-2015年中国维生素A供给预测分析
图表：2010-2015年中国维生素A市场盈利预测分析
图表：略…………
更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/40215.html>